

明日から実践!

1行で差がつくテクニック

# キャッチコピーでずば抜けるっ!

～消費増税時代でも売上向上! 顧客の心をつかむ言葉のチカラ～

売れるのは、「よい商品」ではなく「よさそうな商品」だった!

おいしい食品、機能が優れている商品も、コトバで伝えなければ手にとってもらえない…。消費税8%、そして10%になっても売上を確保していくためには、より魅力ある商品PRが必要となってきます。しかし、自社の商品の『ウリ』がわからない、お客様が目を引くキャッチコピーの付け方がわからない…など、商品PRに困っている方もたくさんいらっしゃると思います。本セミナーでは、キャッチコピーの知識から、書き方の基本、あてはめるだけの発想パターンまで、数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。ぜひこの機会に、「売れる・集客できる」キャッチコピーの書き方を身につけましょう!

## 講座内容

1. キャッチコピーのしくみと役割を知り、消費増税時代を勝機にする
2. ウリの見つけ方
3. “強い言葉”を探して使う
4. すぐに使えるコピーの素・30連発
5. キャッチコピーの選び方
6. 期間別、キャッチコピーの使いどき
7. よいキャッチコピーを書くために

## 【講師】

ゆげ とおる  
**弓削 徹** 氏

- ・コピーライター
- ・マーケティングコンサルタント



クリエイターとして SONY・サントリー・パナソニック・雪印・パイオニアなどの新商品開発や広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後株式会社を設立。中小製造業を中心に様々な業種のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。  
●「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられた JT 野菜新品種【役者横丁】他、雪印【Ca 家族】【うまいんじやが!】【鶏ごぼうピラフ】、セブンイレブン【アメリカンピザ】、タイホー【クリンビューふきとり名人】などネーミング作品多数。

## 【開催日時】

**平成27年9月16日(水) 午後2時～午後4時**

【場 所】 渋川商工会議所 3階大会議室 渋川市渋川(中ノ町)2403

【定 員】 20名(定員になり次第 締切ります)

【参加費】 無 料

【主 催】 渋川商工会議所 中小企業相談所 電話:0279-25-1311 FAX:0279-25-1313

下記申込書にご記入の上、8月31日(月)までに、FAXまたは電話にてお申込み下さい。

消費税転嫁対策窓口相談等事業「キャッチコピーでずば抜けるっ!」受講申込書

渋川商工会議所 行

平成27年 月 日

事業所名		受講者名	
住 所		受講者名	
電 話 番 号		受講者名	

ご記入頂いた情報は、消費税転嫁対策窓口相談等事業にのみ利用させていただきます。